Programmazione Disciplinare Lingua e Cultura Inglese Classe 5^ SIA

UNITÀ DI APPRENDIMENTO "GENERAL ENGLISH" **Preparazione ad esami di certificazione livelli B1-B2 e prova INVALSI** **Testo in adozione: Leonard C., *New Identity B2*, Student Book & Workbook, Oxford University Press**		
Periodo: tutto l'anno scolastico		
Competenze Utilizzare strategie di studio e strategie comunicative adeguate alla situazione e allo scopo **Abilità** **Lettura:** Contestualizzare e comprendere testi scritti di diversa tipologia, individuandone gli elementi caratterizzanti. • Ricavare informazioni specifiche • Usare diverse tecniche di lettura. **Ascolto:** • Comprendere testi orali di diversa tipologia. • Ricavare le informazioni principali da conversazioni di vario tipo.	**Conoscenze** **Argomenti / Lessico** s Strutture grammaticali, funzioni linguistiche e essico previsto dal QCER per le fasce di competenze B1 e B2 Tematiche e tipologie di quesiti in linea con le indicazioni del documento INVALSI.	**Attività e tipologia di verifica** **Ricezione orale** Ascolto e comprensione di dialoghi su argomenti di vita quotidiana e da parlanti di vario genere **Ricezione scritta** Articoli presi da opuscoli, riviste, giornali, blogs, estratti di romanzi. **Produzione scritta ed** esercizi Esercizi di completamento, abbinamento, scelte multiple, vero/falso, trasformazioni per memorizzare le funzioni e il lessico e per ripassare le strutture grammaticali.

La scelta delle unità da svolgere da *New Identity B2* sarà a discrezione dell'insegnante, in base alle esigenze della classe e alle tematiche della programmazione didattico-educativa del Consiglio di Classe.

Testo in adozione: B.Bettinelli e A.Galimberti, *Career Paths in Business*, Ed.Pearson.

Unit 4 Marketing

Conoscenze	
Linguistiche	• Forme diverse di comunicazione verbale, non verbale (orale e scritta) e visiva • Strategie di esposizione orale e d'interazione in contesti di studio e di lavoro, anche formali • Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi, scritti, orali e multimediali • Strutture morfosintattiche adeguate al contesto comunicativo, alle tipologie testuali e ai contesti d'uso, in particolare professionali • Organizzazione del discorso nelle principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali
Specifiche	• Le finalità dell'attività di marketing • L'analisi 5C, STEEPLE e SWOT • Segmentazione, targeting e posizionamento del mercato • La ricerca di mercato: ricerca primaria e secondaria • Il *marketing mix:* prodotto, prezzo, punto vendita e promozione

Abilità
• Comprendere informazioni generali e specifiche di messaggi orali di vario tipo • Comprendere globalmente e nel dettaglio testi, articoli e documenti orali su aspetti diversi dell'attività commerciale e produttiva • Compilare schemi e diagrammi basandosi su informazioni lette o ascoltate • Comprendere informazioni contenute in un'infografica • Comprendere globalmente e in dettaglio il contenuto di una trasmissione radiofonica • Esprimere e argomentare opinioni • Preparare una presentazione orale in cui si illustra quanto emerso da una discussione • Scrivere un *report* in cui si illustrano dati emersi effettuando una ricerca online

Competenze
• Sviluppare competenze linguistico-comunicative per interagire in ambiti e contesti professionali, a livello B1+/B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le lingue (QCER) • Sviluppare *soft skills* in percorsi di PCTO • Individuare e utilizzare appropriati strumenti di *team working* per interagire in contesti professionali

Unit 5 Advertising

Conoscenze	
Linguistiche	• Forme diverse di comunicazione verbale, non verbale (orale e scritta) e visiva • Strategie di esposizione orale e d'interazione in contesti di studio e di lavoro, anche formali • Lessico e fraseologia convenzionale per interagire in incontri di lavoro utilizzando il registro appropriato; nello specifico esprimere accordo e disaccordo • Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi, scritti, orali e multimediali • Strutture morfosintattiche adeguate al contesto comunicativo, alle tipologie testuali e ai contesti d'uso, in particolare professionali • Organizzazione del discorso nelle principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali
Specifiche	• I principali scopi della pubblicità • I diversi canali e forme di pubblicità • La pubblicità digitale • L'uso dei social media nella pubblicità • Il ruolo degli influencer nella pubblicità • Forme innovative di pubblicità • L'analisi di messaggi pubblicitari • La pubblicità ingannevole

Abilità
• Comprendere informazioni generali e specifiche di messaggi orali di vario tipo • Comprendere globalmente e nel dettaglio testi, articoli e documenti orali su aspetti diversi dell'attività commerciale e produttiva • Compilare schemi e diagrammi basandosi su informazioni lette o ascoltate • Comprendere informazioni contenute in un'infografica • Lessico e fraseologia convenzionale per affrontare situazioni sociali e di lavoro, nello specifico esprimere accordo e disaccordo; varietà di registro e di contesto • Analizzare e comprendere dati contenuti in grafici di diverso tipo

• Comprendere globalmente e in dettaglio il contenuto di una trasmissione radiofonica • Esprimere e argomentare opinioni • Descrivere e analizzare un'immagine pubblicitaria esprimendo la propria opinione e motivandola • Preparare e illustrare oralmente i dati emersi effettuando una ricerca online • Preparare una presentazione orale in cui si illustra quanto emerso da una discussione • Scrivere una breve composizione su un argomento dato • Scrivere un *report* in cui si illustra quanto emerso da una discussione • Scrivere uno slogan pubblicitario

Competenze
• Sviluppare competenze linguistico-comunicative per interagire in ambiti e contesti professionali, a livello B1+/B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le lingue (QCER) • Sviluppare *soft skills* in percorsi di PCTO • Individuare e utilizzare appropriati strumenti di *team working* per interagire in contesti professionali
• **Competenze interculturali** Riconoscere l'importanza interculturale di esprimere accordo e disaccordo in modo più o meno diretto

Unit 1 Historical timelines

Conoscenze	
Linguistiche	Acquisire lessico specifico per: • Accedere a testi scritti e orali di cultura generale, in lingua inglese • Rielaborare informazioni di tipo storico, politico, economico e sociale • Organizzare il discorso in specifiche tipologie testuali • Esprimere pareri e opinioni su tematiche culturali
Specifiche	• Gli inizi del diciannovesimo secolo • Gli ultimi anni del diciannovesimo secolo • Gli inizi del ventesimo secolo • Gli anni centrali del ventesimo secolo • Gli ultimi anni del ventesimo secolo • Il ventunesimo secolo: le crisi finanziarie • Il ventunesimo secolo: eventi sociali e politici

Abilità
• Comprendere linee del tempo storiche • Comprendere globalmente e in dettaglio il contenuto di un'intervista • Comprendere le informazioni date in un notiziario radiofonico • Esprimere e argomentare opinioni • Preparare una presentazione orale in cui si illustrano i risultati di una ricerca online • Descrivere un grafico • Scrivere una breve biografia di un personaggio storico • Preparare e registrare un breve notiziario • Scrivere un breve testo in cui si illustrano dati raccolti effettuando una ricerca online • Rendere visibile il processo cognitivo (*Thinking Routines*) • Discutere su tematiche culturali prendendo spunto da film

Competenze
• Sviluppare competenze linguistico-comunicative per interagire in ambiti e contesti professionali, a livello B1+/B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le lingue (QCER) • Sviluppare le seguenti *soft skills*: gestire informazioni provenienti da diverse fonti, lavorare in gruppo, comunicare efficacemente, affinare pensiero critico e creativo e saper argomentare in una discussione o dibattito • Individuare e utilizzare appropriati strumenti di *team working* per interagire in contesti professionali
• Competenze interculturali Individuare e riconoscere interconnessioni storiche, politiche, sociali ed economiche dei principali Paesi di lingua inglese

Unit 3 Political matters

Conoscenze	
Linguistiche	Acquisire lessico specifico per: • Accedere a testi scritti e orali di cultura generale, in lingua inglese • Rielaborare informazioni di tipo storico, politico, economico e sociale • Organizzare il discorso in specifiche tipologie testuali • Esprimere pareri e opinioni su tematiche culturali
Specifiche	• Istituzioni politiche e sistema governativo del Regno Unito e degli USA • Partiti politici britannici e statunitensi • Concetto di *devolution* • Sistema elettorale statunitense • Fondamenti della Magna Carta, della costituzione britannica e americana • Concetto di *freedom* e *liberty* • *US Declaration of Independence* • Diritti inviolabili dell'umanità • *Charter of the United Nations* • *Universal Declaration of Human Rights* • *The European Union* (tappe storiche principali) • Istituzioni dell'Unione Europea • *Recovery Plan and Next Generation EU* • Pro e contro dell'Unione Europea • Euroscetticismo • Storia e conseguenze della *Brexit*

Abilità
• Comprendere documenti scritti di tipo storico, politico, economico e sociale • Reperire informazioni online e rielaborarle in presentazioni scritte • Comparare istituzioni politiche italiane con quelle britanniche e statunitensi • Confrontare articoli della Costituzione italiana con emendamenti di quella statunitense • Discutere su tematiche culturali prendendo spunto da film • Esercitare diritti di cittadinanza europea • Interagire in discussioni su tematiche storiche, politiche, economiche e sociali • Rendere visibile il processo cognitivo (*Thinking Routines*)

Competenze
• Sviluppare competenze linguistico-comunicative per interagire in ambiti e contesti professionali, a livello B1+/B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le lingue (QCER) • Sviluppare le seguenti *soft skills:* gestire informazioni provenienti da diverse fonti, lavorare in gruppo, comunicare efficacemente, affinare pensiero critico e creativo e saper argomentare in una discussione o dibattito
• **Competenze interculturali** Individuare e riconoscere differenze storiche, politiche, sociali ed economiche dei principali Paesi di lingua inglese e dell'Unione Europea

Unit 4 Global societies

Conoscenze	
Linguistiche	Acquisire lessico specifico per: • Accedere a testi scritti e orali di cultura generale, in lingua inglese • Rielaborare informazioni di tipo storico, politico, economico e sociale • Organizzare il discorso in specifiche tipologie testuali • Esprimere pareri e opinioni su tematiche culturali
Specifiche	• Trattati di politiche 'verdi' europee e statunitensi: Global Green New Deal, Green New Deal Resolution, Green New Deal bill, European Green Deal • Rapporti tra l'Agenda 2030 e la crescita economica • Esponenti di spicco nella difesa dell'ambiente: Greta Thunberg, Bill Gates, Joe Biden, Hindou Oumarou Ibrahim • ONG: Emergency e Amnesty International • Status e differenze tra profughi e migranti • Nuove forme di schiavitù • Problemi contrattuali per i lavoratori occasionali • Divario retributivo di genere • Il movimento #MeToo • Il movimento Black Lives Matter • Fenomeni corruttivi • Elusione ed evasione fiscale

Abilità
• Comprendere documenti scritti di tipo storico, politico economico e sociale • Reperire informazioni online e rielaborarle in presentazioni scritte • Discutere su tematiche culturali prendendo spunto da canzoni • Esercitare diritti di cittadinanza europea • Riflettere su problematiche attinenti lo sfruttamento delle persone • Interagire in discussioni su tematiche storiche, politiche, economiche e sociali • Riconoscere le motivazioni di movimenti a difesa dei diritti umani • Riflettere sulle connessioni tra comportamenti illegali ed economia • Rendere visibile il processo cognitivo (*Thinking Routines*)

Competenze
• Sviluppare competenze linguistico-comunicative per interagire in ambiti e contesti professionali, a livello B1+/B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le lingue (QCER) • Sviluppare le seguenti *soft skills:* gestire informazioni provenienti da diverse fonti, lavorare in gruppo, comunicare efficacemente, affinare pensiero critico e creativo e saper argomentare in una discussione o dibattito
• **Competenze interculturali** Individuare e riconoscere differenze storiche, politiche, sociali ed economiche del mondo globalizzato

Unit 5 Digital citizenship

Conoscenze	
Linguistiche	Acquisire lessico specifico per: • Accedere a testi scritti e orali relativi al mondo digitale, in lingua inglese • Rielaborare informazioni di tipo tecnologico, politico, economico e sociale • Organizzare il discorso in specifiche tipologie testuali • Esprimere pareri e opinioni su tematiche del mondo digitale
Specifiche	• Elementi di cittadinanza digitale • Il Framework per le competenze digitali dei cittadini (DigComp)

	• Sicurezza online: Safer Internet Day • Comportamenti discriminatori sul posto di lavoro tramite strumenti online • Fake news and fact checking • Data economy • Cambridge Analytica scandal

Abilità
• Comprendere documenti scritti di tipo tecnologico, politico, economico e sociale • Reperire informazioni online e rielaborarle in presentazioni scritte • Riflettere su diritti e doveri di cittadinanza digitale • Discutere su tematiche digitali prendendo spunto da film • Esercitare diritti di cittadinanza digitale • Assumere consapevolezza dell'importanza della navigazione sicura online • Riflettere sull'uso inappropriato degli strumenti online sul posto di lavoro • Rendere visibile il processo cognitivo (*Thinking Routines*)

Competenze
• Sviluppare competenze linguistico-comunicative per interagire in ambiti e contesti professionali, a livello B1+/B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le lingue (QCER) • Sviluppare le seguenti *soft skills:* gestire informazioni provenienti da diverse fonti, lavorare in gruppo, comunicare efficacemente, affinare pensiero critico e creativo e saper argomentare in una discussione o dibattito
• **Competenze interculturali** Individuare e riconoscere le implicazioni della vita online per cittadini e studenti

George Orwell and his work

Conoscenze	
Linguistiche	Acquisire lessico specifico per: • Comprendere testi scritti e orali relativi alla vita e alle opere di George Orwell • Rielaborare informazioni di tipo storico, letterario, politico e sociale • Organizzare il discorso in specifiche tipologie testuali (biografia, recensione, commento, analisi tematica) • Esprimere opinioni personali sui temi trattati nelle opere principali
Specifiche	• Biografia di George Orwell e contesto storico del Novecento • Analisi delle opere principali: *Animal Farm* e *1984* • Lettura e visione dei film tratti dalle opere • Tematiche chiave: totalitarismo, manipolazione dell'informazione, libertà di pensiero, linguaggio e potere • Simbolismo e allegoria nella narrativa orwelliana • Attualità del pensiero di Orwell nella società contemporanea

Abilità
• Comprendere e riassumere testi letterari e critici in lingua inglese • Reperire informazioni online sull'autore e sulle sue opere principali • Rielaborare i contenuti in presentazioni scritte e orali (PowerPoint, discussione, relazione) • Riflettere sui temi politici e sociali presenti nei romanzi orwelliani • Confrontare i messaggi delle opere con la realtà contemporanea • Discutere in modo critico su temi di libertà, verità, potere e controllo dei media • Esercitare capacità di analisi, interpretazione e argomentazione • Rendere visibile il processo cognitivo (Thinking Routines)

Competenze
• Sviluppare competenze linguistico-comunicative per interagire in contesti letterari e culturali, a livello **B1+/B2** del QCER • Potenziare la capacità di analisi critica e di interpretazione dei testi letterari e filmici • Acquisire consapevolezza civica attraverso la riflessione sui diritti, la libertà e la manipolazione dell'informazione • Utilizzare strumenti digitali per la ricerca e la presentazione dei contenuti (competenze digitali) • Sviluppare le seguenti soft skills: lavorare in gruppo, comunicare efficacemente, gestire informazioni provenienti da più fonti, sviluppare pensiero critico e creativo, saper argomentare in una discussione o dibattito • **Competenze interculturali:** riconoscere i legami tra la letteratura e la società, individuando le implicazioni etiche e sociali delle opere orwelliane

OBIETTIVI MINIMI
Livello B1 QCER

Al termine del **quinto** anno, lo studente dovrà essere in possesso di:
Conoscenze
- lessico e strutture grammaticali e sintattiche del livello B1 e B2;
- contenuti di indirizzo specifici al profilo professionale.

Abilità
- comprendere una varietà di messaggi orali in contesti differenziati trasmessi attraverso diversi canali;
- comprendere testi scritti del settore di studio, di attualità e socioeconomici;
- decodificare un testo di carattere generale e specifico riassumerlo e commentarlo;
- produrre testi chiari, orali e scritti, adeguati ai diversi contesti di tipo descrittivo, espositivo ed argomentativo.

Competenze
- interagire in una conversazione in L2, funzionale al contesto e alla situazione della comunicazione;
- attivare modalità di apprendimento con un maggiore grado di autonomia rispetto al quarto anno del corso di studi e strategie idonee al raggiungimento degli obiettivi prefissati;
- operare collegamenti pluridisciplinari con le discipline dell'area generale e professionalizzante.
- approfondire guidati dal docente, anche in modalità CLIL, tematiche per sostenere la prova di colloquio prevista dagli Esami di Stato.